

**Положение
о районном конкурсе социальных инициатив
«Мой район - мое дело 2023».**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения районного конкурса социальных инициатив «Мой район - мое дело» (далее - Конкурс). Конкурс является муниципальным этапом краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело» и разработано в соответствии с его положением.

1.2. Конкурс - это масштабная площадка для презентации инициатив школьников в области создания социальных, медиа- и бизнес- проектов, а также проектов личностного развития, проходит в рамках подпрограммы «Одаренные дети» муниципальной программы «Развитие образования Курагинского района, а также реализации федерального проекта «Успех каждого ребёнка» национального проекта «Образование».

1.3. Конкурс пройдет в заочной форме с применением дистанционных технологий.

2. Цель Конкурса:

развитие социально-ответственной позиции школьников через вовлечение их в реализацию собственных инициатив;

формирование проектной компетентности в социально-полезной, добровольческой и предпринимательской деятельности школьников;

повышение лидерского потенциала подрастающего поколения в реализации социальных и гражданских практик.

Задачи Конкурса:

-вовлечь участников Конкурса в реализацию социальных, медиа -, бизнес-проектов, проектов саморазвития и организацию деятельности детских общественных объединений на территории Курагинского района;

-осуществить оценку актуальных образовательных результатов (современных навыков и компетенций) участников Конкурса, формируемых в процессе реализации социально-значимой проектной деятельности;

-презентация профессиональному педагогическому сообществу инструмента обновления содержания образовательных программ и технологий в социальном творчестве, а также современных подходов и эффективных практик по вовлечению школьников в общественно-полезную деятельность;

-организация пространства по обсуждению и конструированию школьниками и экспертным сообществом перспектив развития детских инициатив и позитивного преобразования Курагинского района;

-формирование команды школьников Курагинского района для участия в краевом конкурсе социальных инициатив «Мой край – моё дело».

3. Учредитель и организатор Конкурса.

3.1. Учредитель – управление образования администрации Курагинского района.

3.2. Организатор Конкурса – МАОУ ДО «Центр дополнительного образования».

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе принимают участие школьники в возрасте от 12 до 17 лет включительно, как командой (до 8 человек) так и индивидуально и обучающиеся

по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам «Школа активного гражданина», «Школа молодёжных СМИ», реализуемые в сетевой форме на территории района.

4.2. Дополнительные требования к участникам отдельных номинаций:

в номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» участвуют команды детских и молодежных общественных объединений (не менее 4 и не более 8 человек), действующих на территории Курагинского района более 1 года;

в номинации «Лидер детского общественного объединения» участвуют лидеры детских общественных объединений из числа школьников 8–10 классов, имеющих опыт деятельности в объединении не менее 2 лет (индивидуальное участие). *Победители номинации «Лидер детского общественного объединения» прошлых лет к участию в Конкурсе в данной номинации не допускаются;*

в номинации «PROсебя» приглашаются к участию школьники, заинтересованные в построении индивидуальных траекторий развития, в том числе участники проекта «Билет в будущее».

5. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с **01.02.2023 по 15. 03. 2023 г.**

Все работы принимаются в электронном виде на эл.адрес: juli261179@mail.ru или по адресу: п. Курагино, ул. Партизанская 138.

Материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

Не допускаются проекты на стадии запуска, а также проекты, представленные на конкурсе в 2021-2022 году.

Заявки принимаются по форме (Приложение 1 к Положению) до 25.01. 2023г.

ВАЖНО!!! Все участники Конкурса должны зарегистрироваться в электронной системе дополнительного образования Навигатор в разделе «Мероприятия» по ссылке <https://navigator.krao.ru/activity/727/?date=2023-01-25>

6. Содержание и номинации Конкурса

6.1. Номинация «Социальные проекты»

В номинации представляются социальные проекты, направленные на конкретные социальные изменения территории, а также на создание нового социально значимого продукта, ранее не существовавшего в ближайшем социальном окружении. Основанием для проектных решений может являться наличие проблемы, требующей проектного подхода, или качественное улучшение условий жизни населения муниципалитета. Представленные проекты могут предлагать как уникальный способ решения проблемы Курагинского района и (или) Красноярского края и не подлежат тиражированию другими людьми в других территориях, так и проекты, которые имеют возможность тиражирования (распространения опыта) среди широких масс заинтересованных людей.

В номинации представлены 2 направления:

Направление «Инфраструктурные проекты».

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект, направленный на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, необходимых для улучшения жизни.

Направление «Событийные проекты».

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект, направленный на разработку, организацию и проведение новых культурных, досуговых, образовательных, спортивных и других событий с целью решения социальных проблем и повышения качества жизни Курагинского района.

В направлениях «Инфраструктурные проекты» и «Событийные проекты» разрабатывается и реализуется социальный проект по любой существующей проектной технологии.

Для участия в номинации необходимо подготовить:

- паспорт проекта (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14;
- видеопрезентацию публичного выступления участников проекта (ключевые сведения о проекте, содержании и результатах его реализации, стратегии развития, и т.д.). Длительность ролика не более 10 минут.

6.2. Номинация «Медиапроекты»

В номинации представляются медиапроекты, созданные с помощью совокупности различных современных медиатехнологий (фото, видео, аудио, тексты и т.п.). Медиапроекты в данной номинации представляют собой самостоятельно разработанные и изготовленные медиапродукты от идеи до воплощения, отражают видение автора, обладают новизной, транслируют широкой аудитории позитивные ценности и установки, побуждают к социально полезным действиям, обеспечивают возможности для коммуникации различным группам населения, помогают в решении социальных проблем.

В номинации представлены четыре направления:

- «Фотография» (серия фотографий одного жанра от 3 до 5 кадров);
- «Социальный ролик» (видеоролики, направленные на привлечение внимания к социальным проблемам и к необходимости решения этих проблем);
- «Телесюжет» (ролики, рассказывающие об общественно важном событии или социальной проблеме с разных точек зрения. Телесюжет желательно оформлять с помощью закадрового текста, интервью, архивных кадров);
- «Блог» (аккаунты в Instagram и Vk.com по тематикам конкурса, рассказывающим об общественно важных событиях и/или социальных проблемах с разных точек зрения).

6.3. Номинация «Лидер детского общественного объединения»

В номинации участвуют лидеры и активисты детских и молодежных общественных объединений, которые выступают инициаторами и координаторами мероприятий и проектов объединения, способны вести за собой команду, видят и предлагают перспективы развития объединения.

Для участия в номинации необходимо подготовить:

- ролик-самопрезентацию «Моя роль в команде и в развитии Курагинского района»;
- портфолио участника.

6.4. Номинация «Школьное предпринимательство»

В номинации представляются бизнес-проекты, направленные на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров, услуг и призванные решать какую-либо проблему местного сообщества.

В номинации представлены два направления:

«Социальное предпринимательство» - в данном направлении представлены коммерческие проекты, направленные на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения за счет создания или продвижения различных товаров/услуг.

«Школьный бизнес-стартап» – в данном направлении представляются коммерческие проекты, направленные только на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров/услуг.

Для участия в номинации необходимо подготовить:

паспорт проекта (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14;

ссылку на страницы в социальных сетях, рекламирующие товары/услуги; рекламный видеоролик товара или услуги (не более 1 минуты).

6.5. Номинация «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Курагинского района»

В номинации представляются результаты деятельности детского и молодежного общественного объединения на территории Курагинского района: конкретные позитивные преобразования, изменения, направленные на решение проблем, улучшение качества жизни.

Для участия в номинации необходимо подготовить:

портфолио организации;

инфографику «Роль нашей организации в развитии Курагинского района»;

конкретное полезное дело\ проект\ социальная практика.

Обязательным условием является участие команды детского общественного объединения в номинации «Социальные проекты».

6.6. Номинация «PROсебя» (индивидуальное участие).

В номинации представляются проекты индивидуального развития, связанные с профессиональным самоопределением, направленные на развитие навыков, компетенций, качеств характера автора проекта. В рамках проектов саморазвития запрещается разработка и реализация идей, которые несут угрозу жизни и здоровью автора проекта и/или другим людям, а также противоречат законодательству Российской Федерации и содержат агрессию по отношению к кому-либо.

Для участия в номинации необходимо подготовить:

портфолио участника, отражающее его достижения в выбранном направлении, компетенции, профессиональной области;

самопрезентацию в формате сторителлинга на тему «Моя траектория развития» (необходимо отразить путь, образовательную траекторию, в рамках которой автор проекта развивал навык, компетенцию, способности за полгода, что предпринимал, каких результатов достиг, как это поможет в дальнейшем профессиональном самоопределении).

Участники прошедшие в финал представляют:

майнд-карту, содержащую путь, образовательную траекторию, в рамках которой автор проекта развивал навык, компетенцию, способности за полгода, что

предпринимал, каких результатов достиг, как это поможет в дальнейшем профессиональном самоопределении, участие в профессиональных пробах (при наличии, взаимодействие с профессиональным сообществом). Тип и виды майнд-карт представлены в сети Интернет в свободном доступе.

6.7. Номинация «Моё дело»

В номинации представляются социально-значимые мероприятия и акции, которые призваны привлечь внимание к решению актуальных проблем местного сообщества. Мероприятия должны иметь опыт успешной реализации в период 2021 года. Для участия в номинации необходимо подготовить:

электронное портфолио акции или мероприятия;

презентационный ролик.

7. Тематики Конкурса

Номинации «Социальные проекты», «Медиапроекты»:

гражданско-патриотические проекты;

экология и здоровый образ жизни;

культура и творчество;

благотворительность;

безопасность дорожного движения;

волонтерство и добровольчество;

урбанистика;

развитие практик общественного управления (участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется проект, способствующий вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления).

8. Критерии оценки работ

8.1. Экспертная оценка работ в номинациях презентационного формата осуществляется по пятибалльной шкале по следующим критериям:

8.1.1. Номинация «Социальные проекты», участникам необходимо подготовить:

Паспорт проекта согласно критериям:

- обоснованность тематики выбранного проекта;

- социальная значимость выбранного проекта;

- актуальность социального проекта для территории;

- соответствие цели и содержания проекта заявленной теме и номинации;

- соответствие финансового плана проекта запланированным результатам;

- эффективность взаимодействия с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления;

- наличие качественных и количественных изменений результатов проекта и их измеримость;

- наличие информационного сопровождения реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовых информационных и т.д., подтвержденное публикациями, ссылками на страницы (регулярное ведение рекламных аккаунтов в социальных сетях, публикация постов на досках объявлений).

8.1.2. Номинация «Медиапроекты»

В номинации «Медиапроекты» проводится содержательная и техническая экспертиза авторских работ.

Содержательная экспертиза осуществляется по следующим критериям:

соответствие заявленной теме;

аргументированность и полнота раскрытия темы;

степень владения русским языком (кроме направления «Фотография»);

креативность (новизна идеи, оригинальность);
соответствие стиля изложения выбранной целевой аудитории (указание целевой аудитории в заявке обязательно);
подбор и качество фото - видеоматериала.

Техническая экспертиза осуществляется по следующим критериям:

отсутствие плагиата;
соответствие проекта характеристикам выбранного жанра;
разнообразие методов использования специальных технических инструментов;
соблюдение технических требований;
наличие просмотров постов и сторис (для направления «Блог»).

8.1.3. Номинация «Лидер детского общественного объединения».

Оценивается по критериям:

значимость и результативность организованных мероприятий, проектов детского общественного объединения для решения проблем и развития территории;

компетентность участника в сфере профиля детского общественного объединения;

наличие личного вклада участника в деятельность детского общественного объединения;

наличие управленческих способностей, умений и навыков участника;

умение выстраивать коммуникацию;

участие в российских, краевых, районных мероприятиях, где представлял свою деятельность или деятельность организации.

8.1.4. Номинация «Школьное предпринимательство»

Паспорт проекта согласно критериям:

- актуальность, выбранного проекта (в направлении социальное предпринимательство указывается социальная значимость);

- соответствие цели и содержания проекта;

- проработка характеристик целевой аудитории проекта (портрет клиента);

- обоснованность финансового плана проекта запланированным результатам (прибыльность проекта);

- реализация маркетинговой стратегии;

- инвестиционная привлекательность проекта;

- эффективность взаимодействия с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления;

- наличие качественных и количественных изменений результатов проекта и их измеримость;

- перспективность развития проекта;

- реалистичность воплощения бизнес-идеи силами участника;

- наличие информационного сопровождения реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовых информационных и т.д., подтвержденное публикациями, со ссылками на страницы (регулярное ведение рекламных аккаунтов в социальных сетях, публикация постов на досках объявлений);

8.1.5. Номинация «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Курагинского района».

Оценивается:

наличие деятельностной цели детского общественного объединения;

значимость и результативность деятельности (представлены положительные преобразования на территории муниципалитета, произошедшие по инициативе детского объединения);
освещение мероприятий детской организации средствами массовой информации;
наличие партнерской базы, вклад партнеров в деятельность объединения;
представление опыта деятельности объединения в краевых и российских конкурсных и презентационных мероприятиях.

8.1.6. Номинация «PROсебя»

Оценивается:

целесообразность шагов по реализации проекта, эффективность действий;
качественное изменение навыков автора в связи с реализацией проекта саморазвития (наличие сравнения начальных данных и конечных результатов);
наличие у участника целей, связанных с выбором профессии в будущем;
соответствие результатов поставленной цели;
умение показать результат здесь и сейчас.

8.1.7. Номинация «Моё дело»

Оценивается:

личная актуальность избранной проблемы для авторов акции или мероприятия;
оригинальность заявленной идеи;
разнообразии интерактивных действий для вовлечения целевой аудитории в ходе проведения акции;
соответствие результатов поставленной цели;
ресурсное обоснование и реалистичность;
эффективность информационной кампании.

9. Определение победителей и награждение

9.1. Победители Конкурса определяются по итогам общего количества баллов.

Распределение мест победителей:

номинация «Школьное предпринимательство» – 1, 2, 3 места в представленных двух направлениях;
номинация «Лидер детского общественного объединения» – 1, 2, 3 места;
номинация «PROсебя» – 1, 2, 3 места;
номинация «Моё дело» – 1, 2, 3 места;
номинация «Медиапроекты» – 1, 2, 3 места в представленных направлениях;
номинация «Социальные проекты» – 1, 2, 3 места в представленных двух направлениях;
номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» - 1 место

Победители Конкурса награждаются грамотами и призами.

9.2. Победители конкурса, занявшие 1, 2, 3 места, и отдельные индивидуальные участники по решению экспертов Конкурса, направляются на краевой конкурс социальных инициатив «Мой край – моё дело».

10. Финансирование.

Расходы по проведению Конкурса и награждение победителей и призеров осуществляется за счет средств районного бюджета в рамках подпрограммы «Одаренные дети» муниципальной программы «Развитие образования Курагинского района».

11. Контакты организаторов Конкурса.

Адрес организатора: 662910, Красноярский край, пгт. Курагино, ул. Партизанская, 138, эл. почта juli261179@mail.ru

Контакты: тел. 8 (391 36) 2-56-99, 89659034971, педагог – организатор
Попова Юлия Викторовна.

Заявка на участие в Конкурсе

Название проекта:

Территория:

Номинация _____	ФИО участника (полностью)	Дата рождения участника, возраст (полных лет)	Полное название образовательной организации согласно уставу, класс	Контактные данные участника (телефон, e-mail)	Контактные данные педагога – наставника: ФИО (полностью) (сотовый телефон, e-mail)	Ссылка на проект Яндекс-диск или google-диск (в номинации «Блог» участники обязательно прикрепляют статистику /скриншот)
Направление проекта (если это социальные, медиа и школьное предпринимательство) _____						
Тематика (если это социальные, медиа проекты) _____						

ВСЕ ПОЛЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ!!!!