

Требования к оформлению конкурсных материалов на районный конкурс социальных инициатив «Мой район – мое дело» в возрасте от 12 до 17 лет включительно

(на основании требований краевого конкурса «Мой край – моё дело»)

НОМИНАЦИЯ «ПЯТЁРКА ЛУЧШИХ ДЕТСКО-МОЛОДЁЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ»

В номинации «Пятёрка лучших детско-молодёжных общественных объединений Красноярского края» допускаются команды детских и молодёжных общественных объединений (состав команды не менее 4 человек и не более 8 человек). Конкурсанты представляют своё детское/молодёжное общественное объединение, его направления работы, проведённые с сентября 2022 года по март 2023 года социально-значимые акции, мероприятия, реализованные проекты и достижения за учебный год.

Для участия в **муниципальном этапе** Конкурса в номинации «Пятёрка лучших детско-молодёжных общественных объединений Красноярского края» конкурсантам необходимо:

1. В срок до **25.01. 2023** года подать заявку на эл. почту juli261179@mail.ru или по адресу: п. Курагино, ул. Партизанская 138. а также все участники Конкурса должны зарегистрироваться в электронной системе дополнительного образования Навигатор в разделе «Мероприятия» <https://navigator.krao.ru/activity/727/?date=2023-01-25>

2. Подготовить следующие материалы:

2.1. Портфолио детского/молодёжного общественного объединения;

2.2. Видеоролик «Из опыта работы» с презентацией конкретного полезного дела/проекта/социальной практики, проведённого органом ученического самоуправления (дело/проект/социальная практика не должны быть представлены в других номинациях Конкурса).

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, название детского/молодёжного общественного объединения (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, ДОО Исток).

Портфолио детского/молодёжного общественного объединения представляет собой оформленный в едином стиле каталог, который содержит подробную информацию о детско-молодёжном общественном объединении, его структуре, направлениях деятельности, основных мероприятиях и проектах, результатах деятельности.

Требования к содержанию Портфолио.

Портфолио детского/молодёжного общественного объединения состоит из следующих структурных элементов:

1. *Титульный лист*, на котором размещается логотип объединения, фотография органа ученического самоуправления и указывается наименование образовательной организации, полное название объединения в соответствии с Уставом и краткое наименование, территория.

2. *Инфографика о детском/молодёжном общественном объединении*, представляющая собой одну самостоятельную картинку или серию картинок из трёх изображений, в которой отражены следующие моменты:

- логотип/эмблема объединения;
- адрес, контактный телефон, ФИО руководителя;
- структура объединения и структура органа ученического самоуправления;
- направления деятельности;
- социальное партнёрство.

3. *Нормативные документы:*

- документы, подтверждающие создание детского/молодёжного общественного объединения;
- документы, подтверждающие осуществление уставной деятельности объединения на территории Красноярского края не менее 1 года со дня их создания;
- иные нормативные документы объединения (положение о выборах органа ученического самоуправления и др.).

4. *Деятельность объединения:* описание ключевых событий, мероприятий и реализованных проектов объединения за последние 2 года. Для наглядного отражения деятельности допустимо иллюстрирование фотографиями с мероприятий.

5. *Результативность деятельности* - описание позитивных преобразований в городе (районе, селе, поселке, деревне), произошедшие по инициативе объединения; копии наградных документов, адресованных объединению, лидерам органа ученического самоуправления по направлениям деятельности, руководителю.

6. *Дополнительные материалы:* ссылки на сайт или страницу объединения в социальных сетях; ссылки на репортажи, статьи, опубликованные в СМИ, и посты о деятельности объединения, отзывы о работе, описание традиций и символики объединения и др.

Технические требования к оформлению Портфолио.

1. Все материалы Портфолио оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате PPTX или PDF.

2. Каждый раздел Портфолио не должен превышать 5 страниц печатного текста формата А4 за исключением нормативных документов и результативности деятельности.

3. Изображение инфографики должно быть чётким, хорошо просматриваемым и читаемым.

4. Файл с Портфолио должен быть подписан следующим образом: территория, название объединения, учреждение (например, Курагино, ДОО Юность, МБОУ СОШ 1).

Видеоролик «Из опыта работы» представляет собой творческую презентацию с описанием конкретного полезного дела/проекта/социальной практики, проведённого органом ученического самоуправления в 2022-2023 учебном году (дело/проект/социальная практика не должны быть представлены в других номинациях Конкурса).

Требования к содержанию видеоролика:

1. Ролик должен состоять из следующих логически взаимосвязанных частей: вступление, основная часть, завершение.

2. Основная часть ролика должна включать в себя следующую информацию:

- название дела/проекта/социальной практики;
- описание целевой аудитории;
- цели и задачи дела/проекта/социальной практики;
- основную идею дела/проекта/социальной практики;
- информацию о сроках, времени и месте проведения дела/проекта/социальной практики;
- достигнутых результатах;
- контактные данные организаторов.

Технические требования к видеоролику:

1. Видеоролик предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720 p;

2. Продолжительность ролика не более 3-х минут;

3. Ориентация видеосъёмки – горизонтальная;

4. Ролик может быть подан в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;

5. Ролик может сопровождаться субтитрами;

6. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

7. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно

обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

8. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

9. Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, название объединения, учреждение (например, Курагино, ДОО Юность, МБОУ СОШ 1).

НОМИНАЦИЯ «БЛОГ»

В номинации «Блог» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 4 человек). Конкурсанты представляют блоги, которые активно ведутся с сентября 2022 года в личном аккаунте или аккаунте сообщества (например, проекта, общественной организации, мероприятия и др.) в социальной сети «ВКонтакте». Представляемый в номинации «Блог» должен содержать информацию об общественно важных событиях и/или социальных проблемах, освещаемых с разных точек зрения.

Представляемые в номинации блоги должны соответствовать одной из **тематик** (на выбор конкурсантов):

- **гражданско-патриотические проекты** (блоги, направленные на формирование правовой культуры и законопослушности; осознание неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привитие любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

- **экология и здоровый образ жизни** (блоги, направленные на регулирование экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (участие населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); блоги, направленные на формирование сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

- **культура и творчество** (блоги, направленные на развитие молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранение культурно-исторического наследия народов Красноярского края);

- **благотворительность** (блоги, направленные на оказание непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся);

- **волонтерство и добровольчество** (блоги, направленные на популяризацию добровольчества, поддержку и развитие волонтерского движения; реализацию в территориях социальных инициатив по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.);

- **урбанистика** (блоги, направленные на организацию событий для развития комфортной городской среды населённых пунктов Красноярского края; событий по привлечению внимания граждан к организации общественных пространств и благоустройству);

- **развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления** (блоги, способствующие вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «Блог» конкурсанту необходимо:

1. В срок до **25.01. 2023** года подать заявку на эл. почту juli261179@mail.ru или по адресу: п. Курагино, ул. Партизанская 138. а также все участники Конкурса должны

зарегистрироваться в электронной системе дополнительного образования Навигатор в разделе «Мероприятия». <https://navigator.krao.ru/activity/727/?date=2023-01-25>

2. Предоставить следующие материалы:

- скриншот оформленного и наполненного блога;
- скриншот статистики просмотров блога;
- ссылку на страницу блога.

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название блога (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Иванов Иван, блог Вкусно и полезно).

НОМИНАЦИЯ «ФОТОГРАФИЯ»

Номинация «Фотография» предполагает только индивидуальное участие. Конкурсанты представляют серию профессиональных или любительских фотографий, снятых не ранее июня 2022 года и объединённых одной тематикой (*на выбор конкурсантов*):

- **гражданско-патриотические проекты** (фотографии, направленные на формирование правовой культуры и законопослушности; осознание неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привитие любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

- **экология и здоровый образ жизни** (фотографии, направленные на регулирование экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (участие населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); фотографии, направленные на формирование сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта;

- **культура и творчество** (фотографии, направленные на развитие молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранение культурно-исторического наследия народов Красноярского края);

- **благотворительность** (фотографии, направленные на оказание непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся);

- **волонтерство и добровольчество** (фотографии, направленные на популяризацию добровольчества, поддержку и развитие волонтерского движения; реализацию в территориях социальных инициатив по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.);

- **урбанистика** (фотографии, направленные на организацию событий для развития комфортной городской среды населённых пунктов Красноярского края; событий по привлечению внимания граждан к организации общественных пространств и благоустройству);

- **развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления** (фотографии, способствующие вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «Фотография» конкурсанту необходимо:

1. В срок до **25.01. 2023** года подать заявку на эл. почту juli261179@mail.ru или по адресу: п. Курагино, ул. Партизанская 138. а также все участники Конкурса должны зарегистрироваться в электронной системе дополнительного образования Навигатор в разделе «Мероприятия». <https://navigator.krao.ru/activity/727/?date=2023-01-25>

2. Подготовить серию фотографий от 3 до 5 штук.

Все фотографии необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке (не допускается размещение фотографий в социальных сетях). Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, тематика номинации (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Иванов Иван, урбанистика).

Важно! Сами файлы отправлять НЕ нужно. Обратите внимание, не допускается размещение конкурсных работ для скачивания в социальных сетях из-за сильной потери качества.

Технические требования к оформлению материалов:

1. Фотографии на конкурс отправляются в формате JPEG высокого качества (минимальное разрешение по длинной стороне не менее 3000 пикселей). При создании фотографии автор должен учитывать возможность ее широкоформатной печати, соответственно работа должна быть выполнена в приемлемом качестве.

2. Фотоработы могут быть выполнены с помощью различных приемов и в различных техниках как на цифровой или аналоговой фотоаппарат, так и на камеру смартфона, как в цветном, так и в чёрно-белом виде.

3. Цифровое воздействие на фотографию (обработка в фоторедакторах) не должно исказить содержание снимка. Разрешается цифровая корректировка, включая цветовой тон и контраст, экспозицию, кадрирование, увеличение резкости, небольшую зачистку.

4. Добавление или удаление объектов или их частей на photographиях не допускается.

5. Конкурсные работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков, росписей и т.п.

НОМИНАЦИЯ «ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ»

В номинации «Инфраструктурные проекты» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 8 человек). Конкурсанты представляют реализуемые с мая 2022 года по май 2023 года инфраструктурные проекты.

Инфраструктурный проект представляет собой социальный проект, направленный на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, необходимых для улучшения жизни населения Красноярского края.

Представляемые в номинации проекты должны соответствовать одной из **тематик** (на выбор конкурсантов):

- **гражданско-патриотические проекты** (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для формирования правовой культуры и законопослушности; осознания неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привития любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

- **экология и здоровый образ жизни** (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для регулирования экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (участие населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); проекты, направленные на создание инфраструктурных объектов для формирования сознательного отношения к

своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

- **культура и творчество** (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для развития молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранения культурно-исторического наследия народов Красноярского края);

- **благотворительность** (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для оказания непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся);

- **волонтерство и добровольчество** (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для популяризации добровольчества, поддержки и развития волонтерского движения; реализации в территориях инициатив по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.);

- **урбанистика** (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для создания комфортной городской среды населённых пунктов Красноярского края; организации общественных пространств и благоустройства);

- **развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления** (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «Инфраструктурные проекты» конкурсанту необходимо:

1. В срок до **25.01. 2023** года подать заявку на эл. почту juli261179@mail.ru или по адресу: п. Курагино, ул. Партизанская 138. а также все участники Конкурса должны зарегистрироваться в электронной системе дополнительного образования Навигатор в разделе «Мероприятия». <https://navigator.krao.ru/activity/727/?date=2023-01-25>

2. Подготовить следующие материалы:

2.1. Портфолио социального проекта;

2.2. Видео презентация социального проекта.

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, название проекта (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Проект Облако добра).

Требования к содержанию Портфолио:

Портфолио социального проекта представляет собой документ, который отражает цели и задачи проекта, его социальную значимость для конкретного населённого пункта, план мероприятий, бюджет проекта, а также дальнейшее развитие проекта, в соответствии со следующей структурой:

1. Титульный лист, на котором размещается логотип социального проекта (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, название социального проекта, номинация и тематика Конкурса информация об авторах, территория.

2. Паспорт проекта, который включает в себя:

- аннотацию проекта (краткое описание идеи проекта в 2-3 предложениях).

- состав проектной команды (ФИО каждого участника проектной команды и его роль в проекте);

- актуальность проекта и важность выбранной проблемы для села, района, города, региона (обосновать актуальность проблемы проекта для общества и конкретной территории; описать актуальность и обоснованность предлагаемых решений, наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; указать отличительные особенности предлагаемого проекта от уже ранее реализованных решений с учетом специфики Красноярского края, сформулировать проблему, которую решает проект);

- целевая аудитория (указать целевую аудиторию, представить обоснование выбора целевой аудитории, соответствие актуальности, целей и содержания проекта возрастным и иным особенностям целевой аудитории);

- цель и задачи (способ достижения предполагаемого результата и пути достижения цели проекта), должны соответствовать критериям SMART или КИЛО;

- план/механизм реализации проекта с указанием конкретных сроков, ответственных лиц, мероприятий и результатов каждого мероприятия (один из самых подробных разделов паспорта проекта, который оформляется в виде таблицы и отражает соответствие мероприятий целям и задачам проекта);

- ресурсы (описание имеющихся у проектной команды и необходимых ресурсов для реализации проекта);

- бюджет проекта (включает в себя смету проекта и описание всех статей расходов в соответствии с планом мероприятий проекта и запланированными результатами)

- партнеры, спонсоры (если имеется) и их роль в проекте;

- результаты проекта (описание ожидаемых или достигнутых количественных и качественных результатов по итогам реализации проекта; описание сведений, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта для проектной команды, его участников и решения проблемы для заявленной целевой аудитории);

- перспективы развития проекта (предполагает описание перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате, обоснованность и учёт возможных рисков реализации проекта).

3. Описание этапов реализации проекта (текстовое описание проведённых в рамках проекта мероприятий с приложением фотографий, материалов и копий статей о реализации проекта, соглашений с партнерами, действующих ссылок на информационное сопровождение проекта в открытых источниках сети Интернет с отзывами участников).

4. Приложение (памятки, схемы, графики, рисунки, фотографии, карточки, раздаточный материал и пр.).

Технические требования к оформлению материалов:

1. Все материалы портфолио проекта оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате DOCX или PDF.

2. Текст в портфолио оформляется шрифтом TimesNewRoman, размер шрифта 14pt, междустрочный интервал - одинарный.

2. Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Портфолио проекта Облако добра).

3. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа проекта (при наличии), фотографий с мероприятий проекта.

Требования к содержанию видеопрезентации:

Видеопрезентация представляет собой видеозапись публичного представления проекта, включающего следующие моменты:

- информацию об авторах проекта, наименование образовательной организации, которую представляет участник, территорию, название проекта (титульный лист);

- ключевые сведения о проекте, его содержании, результатах реализации, дальнейшей стратегии развития;

- контактную информацию для связи с командой проекта.

Технические требования к видеопрезентации:

1. Видеопрезентация предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

2. Продолжительность ролика не более 7 минут;

3. Ориентация видеосъёмки – горизонтальная;

4. Видеопрезентация может быть подана в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;

5. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

6. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

7. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

8. Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Видеопрезентация проекта Облако добра).

НОМИНАЦИЯ

«ЛИДЕР ДЕТСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ»

Номинация «Лидер детского общественного объединения» предполагает индивидуальное участие. Участниками номинации могут быть лидеры детских общественных объединений из числа обучающихся 8-10-х классов. Участники номинации должны иметь стаж общественной работы, опыт участия в деятельности детского общественного объединения, опыт реализации социальных акций и проектов, опыт управления командой не менее 2-х лет. **Победители номинации прошлых лет к участию в конкурсе не допускаются.**

Конкурсные испытания в номинации включают в себя мероприятия на проверку организаторских способностей участников, навыков работы в команде, наличия лидерских качеств по различным направлениям деятельности детского общественного объединения.

Конкурсанты представляют реализованные с мая 2022 года по февраль 2023 года совместно с командой социальные проекты, где отражают свою роль в реализации и подтверждают статус лидера организации, а также презентуют свою деятельность в организации и показывают свою роль в развитии команды, организации, территории.

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «Лидер детского общественного объединения» конкурсному участнику необходимо:

1. В срок до **25.01. 2023** года подать заявку на эл. почту juli261179@mail.ru или по адресу: п. Курагино, ул. Партизанская 138. а также все участники Конкурса должны зарегистрироваться в электронной системе дополнительного образования Навигатор в разделе «Мероприятия». <https://navigator.krao.ru/activity/727/?date=2023-01-25>

2. Подготовить следующие конкурсные материалы:

2.1. Портфолио лидера

2.2. Видеоматериал «Самопрезентация лидера»

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Иванов Иван).

Портфолио лидера представляет собой оформленный в едином стиле каталог, который содержит подробную информацию об участнике как о руководителе детского общественного объединения, его деятельности и достижениях за последние 2 года, личные авторские материалы.

Требования к содержанию портфолио:

Портфолио должно состоять из следующих структурных элементов:

1. *Титульный лист*, на котором размещается фотография участника и указывается следующая информация: ФИО (полностью) лидера, наименование образовательной организации, наименование детского общественного объединения, которое представляет лидер, стаж работы в объединении, территория.

2. *Резюме лидера* по следующей форме:

Фамилия:	Иванов	
Имя:	Иван	
Отчество:	Иванович	
Дата рождения:	01.01.2023г.	Возраст: 15 лет

Место проживания:			
- населенный пункт (указывается при проживании в селе, деревне, пгт.):		Деревня Верхняя Пышма	
- муниципальное образование (нужно указать город или областной район, если участник проживает в деревне, селе или пгт.):		Ивановский район	
Контактная информация участника:			
- телефон:		+7-999-000-00-00	
- электронная почта:		ivanov@mail.ru	
Информация об образовании:			
Год поступления/окончания	Наименование учебного заведения	Класс, творческое объединение, наименование курса	Номер и дата выдачи диплома, сертификата, удостоверения (при наличии)
Общее образование (школа, лицей, гимназия, пр.):			
2022/---	МБОУ Ивановская СОШ №2	10а класс	---
Дополнительное образование (учреждение дополнительного образования):			
2021/2022	Красноярский краевой Дворец пионеров	Краевой школьный парламент	Сертификат №001 от 31.05.2022
Опыт общественной деятельности:			
Год	Наименование организации и территории, где проходили пробы	Выполняемая работа, роль, позиция	Результат
2022	МБУ ДО ЦДТ, детская общественная организация «Исток», Киселевский городской округ	Участник добровольческого отряда «Импульс»	Грант Главы Киселевского городского округа за личный вклад в формирование положительного имиджа города Киселевска
Основные личные достижения (за 3 последних года, указать в порядке убывания по годам и только те, которые связаны с общественной деятельностью):			
Год	Вид наградного листа, организация, выдавшая его	Достижение	
2017	Почетная грамота управления образования КГО	1 место в муниципальном конкурсе «Активист года» (номинация «Прорыв года»)	
2016	Благодарственное письмо Киселевского отделения РКК	За активное участие и высокий уровень организации благотворительной акции «Рождество для всех и каждого»	
Перечень рекомендательных писем, отражающих вклад конкурсанта в работу органа ученического самоуправления			
1.	Рекомендательное письмо Ивановой И.И., президента КГФСОО «Федерация Вьет Во Дао «Вовинам Интеграл»		
* данные об участнике, указанные в таблице и выделенные полупрозрачным цветом, приведены в качестве образца, конкурсанту необходимо их удалить при заполнении.			

3. *Документ, подтверждающий статус лидера детского общественного объединения* (например, протокол об избрании (назначении) конкурсанта лидером/президентом/председателем детского общественного объединения с указанием ответственных лиц, чьи подписи заверяют подлинник или иной документ).

4. *Достижения* (копии грамот, дипломов и иных наград федерального, регионального, муниципального уровней, соответствующих номинации «Лидер детского общественного объединения»);

5. *Описание реализованного конкурсантом конкретного социального проекта.* Проект должен быть реализован не ранее мая 2022 года. В описании проекта необходимо отразить: проблему, которую решает проект; проектную идею; целевую аудиторию; цели и задачи проекта; мероприятия (события), предусмотренные в рамках реализации проекта и вклад конкурсанта в реализацию проекта; социальные партнёры проекта (если имеются); количественные и качественные результаты.

6. *Эссе конкурсанта на тему «Моя роль в развитии организации и территории»* (1-2 страницы формата А4)

7. *Личные авторские материалы* (сценарии мероприятий, мастер-классов, портфолио проектов и др.). Каждый материал не должен превышать 5 страниц печатного текста формата А4.

8. *Рекомендательные письма* (предоставляются копии).

9. *Дополнительные материалы* (например, статьи о деятельности лидера, опубликованные в различных изданиях; ссылки на информационные посты, где отражается его деятельность как лидера детского объединения).

Технические требования к оформлению портфолио:

1. Все материалы портфолио оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате PPTX или PDF.

2. Файл с портфолио должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Иванов Иван).

3. Портфолио оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа детского общественного объединения, фотографий, иллюстрирующих деятельность конкурсанта.

Видеоматериал «Самопрезентация лидера» представляет собой видеоролик, в котором участник представляет самого себя без участия группы поддержки и презентует в любой форме (видео фрагменты или сюжетный ролик в любом жанре) свою личность в роли лидера детского общественного объединения, сильные стороны, присущие ему лидерские качества, умения работать в команде, личные достижения, историю успеха в общественной деятельности.

Требования к содержанию видеоматериала:

Самопрезентация может состоять из трёх логически связанных частей:

1. Вступление – приветствие и представление участника;

2. Основная часть – презентация (представление) своих лидерских качеств, сильных сторон личности, взаимодействия и совместной работы с командой, результатов участия в социально-значимой деятельности, перечисление разработанных и реализованных авторских проектов, участие в проектах, достижениях за последние 2 года и др.;

3. Заключение – краткое подведение итогов своего выступления.

1.2. Технические требования к видеоматериалу:

- видеоматериал предоставляется в форматах AVI, MP4, MPEG4с разрешением не менее 720p;

- продолжительность видеоролика не должна превышать более 3-х минут;

- ориентация видеосъёмки – горизонтальная;

- видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

- в видеоролике обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно

обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

- для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

- файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Иванов Иван).

НОМИНАЦИЯ «МОЁ ДЕЛО»

В номинации «Моё дело» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 8 человек). Конкурсанты представляют проведённые ими с сентября 2022 года по февраль 2023 года различные по форме мероприятия и акции, имеющие социальную значимость и призванные привлечь внимание общественности к решению актуальных проблем местного сообщества.

Представляемые в номинации социально-значимые мероприятия и акции должны соответствовать одной из **тематик** (на выбор конкурсантов):

- **гражданско-патриотические проекты** (мероприятия и акции, направленные на формирование активной гражданской позиции; правовой культуры и законопослушности; осознание неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников и исторической ответственности за происходящее в обществе; привитие любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

- **экология и здоровый образ жизни** (мероприятия и акции, направленные на улучшение регулирования экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (участие населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); мероприятия и акции, направленные на формирование сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

- **культура и творчество** (мероприятия и акции, направленные на развитие молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранение культурно-исторического наследия народов Красноярского края);

- **благотворительность** (мероприятия и акции, направленные на оказание непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся; эффективные практики по сбору средств для оказания благотворительной помощи);

- **волонтерство и добровольчество** (мероприятия и акции, направленные на популяризацию добровольчества, поддержку и развитие волонтерского движения; лучшие практики и инициативы по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.), реализуемые в территориях);

- **урбанистика** (мероприятия и акции, направленные на совершенствование развития современной инфраструктуры населённых пунктов Красноярского края; создание комфортной городской среды; организацию общественных пространств и благоустройство);

- **развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления** (мероприятия и акции, способствующие вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «Моё дело» конкурсанту необходимо:

1. В срок до **25.01. 2023** года подать заявку на эл. почту juli261179@mail.ru или по адресу: п. Курагино, ул. Партизанская 138. а также все участники Конкурса должны

зарегистрироваться в электронной системе дополнительного образования Навигатор в разделе «Мероприятия». <https://navigator.krao.ru/activity/727/?date=2023-01-25>

2. Подготовить следующие материалы:

2.1. Сценарная разработка мероприятия/акции;

2.2. Презентационный промо-ролик о мероприятии/акции.

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсной работы (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Акция Экосумка).

Требования к содержанию методической разработки:

Сценарная разработка мероприятия/акции представляет собой документ, содержащий описание этапов подготовки и проведения мероприятия/акции, а также конкретные материалы для его/её проведения в соответствии со следующей структурой:

1. Титульный лист, на котором размещается логотип мероприятия/акции (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, форма проведения мероприятия и его название, информация об авторах, муниципалитет.

2. Вступительная часть - пояснительная записка, где обосновывается актуальность и необходимость данного мероприятия/акции, определяется цель и задачи проводимого мероприятия, целевая аудитория и сроки проведения, даётся краткое описание мероприятия/акции, необходимое оборудование и оформление (технические средства, варианты текстов, лозунгов, плакатов, название и авторы музыкальных произведений, используемых в сценарии, и пр.).

3. Основная часть – содержание мероприятия/акции, состоящее из положения о проведении мероприятия/акции (при наличии), плана/хода проведения, подробной разработки мероприятия/акции.

4. Заключение – описание количественных и качественных результатов по итогам проведения мероприятия/акции, действующие ссылки на информационное сопровождение мероприятия/акции в открытых источниках сети Интернет с отзывами участников.

5. Список используемых источников в алфавитном порядке с указанием автора, полного названия источника, места издания, издательства, года издания.

6. Приложения (памятки, схемы, графики, рисунки, фотографии, карточки, раздаточный материал и пр.).

Технические требования к оформлению сценарной разработки:

1. Все материалы сценарной разработки оформляются **ОДНИМ ФАЙЛОМ** в формате DOCX или PDF.

2. Файл с сценарной разработкой должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, сценарная разработка акции Экосумка).

3. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа мероприятия/акции, фотографий с мероприятия/акции.

Требования к содержанию промо-ролика:

Презентационный промо-ролик мероприятия/акции представляет собой рекламное видео, предназначенное для продвижения мероприятия/акции среди потенциальной целевой аудитории и включающее следующие логически взаимосвязанные части: вступление, основная часть, завершение.

Содержание промо-ролика должно включать в себя:

- приветствие для потенциальной целевой аудитории;
- цели и задачи мероприятия/акции;
- основную идею мероприятия/акции;
- информацию о сроках, времени и месте проведения мероприятия/акции;
- планируемые результаты для потенциальной целевой аудитории;
- контактные данные организаторов.

Технические требования к промо-ролику:

1. Промо-ролик предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720 p;
2. Продолжительность ролика 1-1,5 минуты;
3. Ориентация видеосъемки – горизонтальная;
4. Ролик может быть подан в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;
5. Ролик может сопровождаться субтитрами;
6. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;
7. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;
8. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);
9. Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Промо-ролик акции Экосумка).

НОМИНАЦИЯ «PRO себя»

Номинация «PRO себя» предполагает индивидуальное участие. Участниками номинации могут быть обучающиеся, конкурсные проекты которых направлены на индивидуальную траекторию развития, в том числе участники проекта «Билет в будущее» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка».

Конкурсанты представляются проекты индивидуального развития, связанные с профессиональным самоопределением, направленные на развитие навыков, компетенций, качеств характера за период деятельности не менее чем 2 (два) года.

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «PRO себя» конкурсному необходимо:

1. В срок до **25.01. 2023** года подать заявку на эл. почту juli261179@mail.ru или по адресу: п. Курагино, ул. Партизанская 138. а также все участники Конкурса должны зарегистрироваться в электронной системе дополнительного образования Навигатор в разделе «Мероприятия» <https://navigator.krao.ru/activity/727/?date=2023-01-25>

2. Подготовить следующие конкурсные материалы:

2.1. Портфолио карты профессионального и личностного развития;

2.2. Видеоролик «Моя траектория развития» в формате сторителлинга.

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Иванов Иван).

Портфолио карты профессионального и личностного развития представляет собой оформленную в едином стиле коллекцию сведений, материалов, проектов, достижений, которая демонстрирует индивидуальный прогресс в профессиональном или личностном самоопределении.

Требования к содержанию портфолио:

Портфолио оформляется в соответствии со следующей структурой:

1. *Титульный лист* включает в себя: фотографию участника, ФИО (полностью) участника, наименование образовательной организации, которую представляет участник, территорию.

2. *Резюме участника* по форме:

Фамилия:	Иванов		
Имя:	Иван		
Отчество:	Иванович		
Дата рождения:	01.01.2023г.	Возраст:	15 лет

Место проживания:			
- населенный пункт (указывается при проживании в селе, деревне, пгт):		Деревня Верхняя Пышма	
- муниципальное образование (нужно указать город или областной район, если участник проживает в деревне, селе или пгт):		Ивановский район	
Контактная информация участника:			
- телефон:		+7-999-000-00-00	
- электронная почта:		ivanov@mail.ru	
Информация об образовании:			
Год поступления/окончания	Наименование учебного заведения	Класс, творческое объединение, наименование курса	Номер и дата выдачи диплома, сертификата, удостоверения (при наличии)
Общее образование (школа, лицей, гимназия, пр.):			
2022/---	МБОУ Ивановская СОШ №2	10а класс	---
Дополнительное образование (учреждение дополнительного образования):			
2021/2022	Красноярский краевой Дворец пионеров	Краевой школьный парламент	Сертификат №001 от 31.05.2022
Предпрофессиональное образование (музыкальные школы, учебные центры, образовательные платформы и др.):			
2022/2022	Онлайн-университет социальных наук платформы добро.рф	Онлайн-курс «Лидерство и командообразование»	Сертификат №000001 от 09.08.2022
Опыт участия в профессиональных пробах:			
Год	Наименование организации и территории, где проходили пробы	Выполняемая работа, роль, позиция	Результат
2022	МБУ ДО ЦДТ, детская общественная организация «Исток», Киселевский городской округ	Участник добровольческого отряда «Импульс»	Грант Главы Киселевского городского округа за личный вклад в формирование положительного имиджа города Киселевска
Основные личные достижения (не более чем за 2 последних года, указать в порядке убывания по годам и только те, которые связаны с профессиональным самоопределением):			
Год	Вид наградного листа, организация, выдавшая его	Достижение	
2017	Почетная грамота управления образования КГО	1 место в муниципальном конкурсе «Активист года» (номинация «Прорыв года»)	
2016	Благодарственное письмо Киселевского отделения РКК	За активное участие и высокий уровень организации благотворительной акции «Рождество для всех и каждого»	

* данные об участнике, указанные в таблице и выделенные полупрозрачным цветом, приведены в качестве образца, конкурсному необходимо их удалить при заполнении.

3. *Эссе «Моя траектория развития»* (объём 1000 знаков)
4. *Достижения* (копии грамот, дипломов и иных наград федерального, регионального, муниципального уровней, соответствующих номинации «PRO себя»);
5. *Документы, подтверждающие участие в различных проектах, профессиональных пробах, образовательных курсах и мероприятиях*, в том числе в проекте «Билет в будущее» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» (копии дипломов, сертификатов и удостоверений об участии или прохождении курсов);
6. *Описание опыта участия в профессиональных пробах* (текстовое описание опыта участия в профессиональных пробах с приложением фотографий)
7. *Описание проектов, реализованных участником за последние 2 года (лично или в составе проектной команды), в выбранном направлении развития* (текстовое описание реализованных проектов с указанием результатов и приложением фотографий. Каждый материал не должен превышать 5 страниц печатного текста формата А4);
8. *Дополнительные материалы* (например, ссылки на информационные посты и статьи о деятельности участника в выбранном направлении развития, опубликованные в различных изданиях и на Интернет ресурсах).

Технические требования к оформлению материалов:

1. Все материалы портфолио оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате DOCX или PDF.
2. Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14pt, междустрочный интервал - одинарный.
2. Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Иванов Иван).
3. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, фотографий, картинок.

Видеоролик «Моя траектория развития» в формате сторителлинга представляет собой рассказ, захватывающей истории участника о своих планах, целях по развитию себя в профессиональном и личностном отношении на ближайшие 5 лет.

Требования к содержанию видеоролика:

1. Содержание видеоролика должно состоять из четырёх логически связанных частей:
 - 1.1. *Приветствие* (участник представляется и озвучивает образовательную организацию, территорию, которые он представляет).
 - 1.2. *Завязка* (введение в историю от лица непосредственно самого участника или некоего героя, которым является участник по сюжету истории; может включать в себя повествование о том, кем видит себя участник через 5 лет, какие навыки и компетенции хочет развить в ближайшем будущем,)
 - 1.3. *Главная часть* (постепенное развитие событий в истории до тех пор, пока не будет достигнута кульминация; может включать информацию о планах, целях по развитию себя в профессиональном и личностном отношении на ближайшие 5 лет, какие ресурсы участник планирует использовать для достижения поставленной цели).
 - 1.4. *Развязка* (последствия произошедших событий, выводы, которые помогут зрителю проследить путь/траекторию движения участника к достижению поставленной цели).
2. В кадре или отдельных кадрах видеоролика обязательно присутствие самого конкурсанта.
3. Последний кадр видеоролика должен содержать информацию об авторстве используемых в видео музыкальных треков, изображений и пр., взятых со сторонних носителей (не более 3 секунд).

Технические требования к видеоролику:

1. Видеоролик предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;
2. Продолжительность ролика не более 1 минуты;
3. Ориентация видеосъемки – ВЕРТИКАЛЬНАЯ;
4. История может быть подана в формате анимации, целостного видеоряда, кадров с использованием фотографий или тематических изображений;
5. Видеоролик не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;
6. В ролике обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;
7. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);
8. Файл с видеороликом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Иванов Иван).

НОМИНАЦИЯ «ШКОЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

В номинации «Школьное предпринимательство» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 5 человек). Конкурсанты представляют реализуемые с мая 2022 года по май 2023 года предпринимательские проекты.

Предпринимательский проект представляет собой проект, направленный на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров/услуг.

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «Школьное предпринимательство» конкурсанту необходимо:

1. В срок до **25.01. 2023** года подать заявку на эл. почту juli261179@mail.ru или по адресу: п. Курагино, ул. Партизанская 138. а также все участники Конкурса должны зарегистрироваться в электронной системе дополнительного образования Навигатор в разделе «Мероприятия». <https://navigator.krao.ru/activity/727/?date=2023-01-25>

2. Подготовить следующие материалы:

- 2.1. Паспорт проекта (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14);

- 2.2. Ссылку на страницы/группу в социальных сетях, рекламирующие товары/услуги;

- 2.3. Рекламный видеоролик товара или услуги (не более 1 минуты).

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, название проекта (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Проект «Твой старт»).

Требования к содержанию паспорта проекта:

Паспорт проекта представляет собой документ, содержащий следующую структуру:

1. Титульный лист, на котором размещается логотип проекта (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, название бизнес - проекта, номинация и направление Конкурса, информация об авторах, территория.

2. Суть бизнес-идеи: Что? Какой товар вы производите или какую услугу предоставляете.

3. Актуальность выбранного проекта: Какую проблему местного сообщества ваш проект решает;

4. Проработка характеристик целевой аудитории проекта (портрет клиента) Для кого? Образ ключевого клиента по образцу. Если типов клиентов несколько, то для каждого из них необходимо заполнить таблицу.

Клиент № 1

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

Клиент № 2

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

3. Ассортимент (линейка продуктов), для каждого клиента отдельная таблица.

Линейка продуктов для клиента № 1

Группа	Бесплатный (промо-продукт)	Дешевый	Средний (основной)	Дорогой	Супердорогой (VIP-продукт)
Название					
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)					
Цена	0				
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)					

ВАЖНО: Бонусы должны быть соотнесены с ценой продукта и не должны превышать по стоимости товар.

3. Конкурентные преимущества (чем ваш товар или услуга лучше, чем у конкурентов).

ВАЖНО: Конкурентами мы называем тех, с кем у нас совпадает целевая аудитория (клиент).

Наименование конкурентов	МОЯ КОМПАНИЯ	Конкурент № 1	Конкурент № 2	Конкурент № 3
Критерии				
Цена				
Место расположения				
Возможность доставки				

Режим работы				
Качество обслуживания				
...				
И т.д.				

3. Реализация маркетинговой стратегии

Что будем делать?	Зачем будем делать?	Как будем делать?	Что будет в результате? *	Сколько это будет мне стоить?

8. Ссылка на страницы в социальных сетях, рекламирующие товары или услуги.

Ссылка на страницу в социальных сетях. Наличие продающих текстов (минимум 5 публикаций), приложить скрины (фото экрана). Оформление группы, страницы в социальной сети вашего товара или услуги. Наличие отзывов от клиентов.

9. Наличие качественных и количественных изменений результатов проекта и их измеримость (результат обозначается в количественных или качественных показателях. Например: «Продажи увеличились на 30%», «Привлечено 25 клиентов», «Наличие положительных отзывов от клиентов» и т.д.).

10. Наличие информационного сопровождения реализации проекта, средствах массовых информационных и т.д., подтвержденное публикациями.

11. Требуемые ресурсы

Материально-технические ресурсы (оборудование, сырье, материалы, финансы)		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?

Человеческие ресурсы		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?

12. Обоснованность финансового плана проекта запланированными результатами (прибыльность проекта);

Расходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Расходы за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Расходы за 1 год (общие)

ВАЖНО: Учитывайте все необходимые ресурсы. Не забывайте о заработной плате сотрудникам, ежемесячных платежах, пополнениях материалов и т.д.

ВАЖНО: Все расчеты ведутся, исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Доходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Прибыль за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Прибыль за 1 год (общая)

ВАЖНО: Все расчеты ведутся исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Чистая прибыль:

За 1 месяц...

За 1 год...

13. Анализ рисков и способы их предотвращения или устранения.

Виды рисков	Риски	Мероприятия по сокращению рисков
Экономические	1) 2)	1) 2)
Психологические	1) 2) 3)	1) 2) 3)
Технологические	1)	1)
...		
И т.д.		

14. Взаимодействие с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления

Тип партнера (соц/бизнес/ государство)	Наименование партнера	Цель партнерства (ожидаемый результат)	Стадия партнерства (планируете/ в процессе/ достигли)

15. Перспективы развития проекта на 3 года (укажите как можно подробнее желаемые результаты, которых хотите добиться)

Технические требования к оформлению материалов:

1. Все материалы портфолио проекта оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате .DOCX или .PDF.

2. Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14pt, межстрочный интервал 1 см.

2. Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Портфолио проекта Коробка счастья).

3. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа проекта (при наличии), фотографий с мероприятий проекта.

Требования к содержанию видеопрезентации:

Видеопрезентация представляет собой рекламный видеоролик товара или услуги.

Цель ролика: составить представление о товаре или услуге.

Видеоролик – набор видеофрагментов или цельный сюжет в любом жанре.

Технические требования к видеопрезентации:

1. Видеопрезентация предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

2. Продолжительность ролика не более 1 минут;

3. Ориентация видеосъемки – горизонтальная;

4. Видеопрезентация может быть подана в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;

5. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

6. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

7. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

8. Последние секунды (не менее 3 секунд) должны содержать список использованных источников (автор песен, фотографий и т. п.).

9. Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: Номинация, территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Школьное предпринимательство Курагино, МБОУ СОШ 1, Видеопрезентация проекта Коробка счастья).

НОМИНАЦИЯ «СОБЫТИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ»

В номинации «Событийные проекты» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 8 человек). Конкурсанты представляют реализуемые с мая 2022 года по май 2023 года событийные проекты.

Событийный проект представляет собой социальный проект, направленный на разработку, организацию и проведение новых культурных, досуговых, образовательных, спортивных и других событий с целью решения социальных проблем и повышения качества жизни населения в территориях Красноярского края.

Представляемые в номинации проекты должны соответствовать одной из **тематик** (на выбор конкурсантов):

- **гражданско-патриотические проекты** (проекты, направленные на формирование правовой культуры и законопослушности; осознание неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привитие любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

- **экология и здоровый образ жизни** (проекты, направленные на регулирование экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (участие населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); проекты, направленные на формирование сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

- **культура и творчество** (проекты, направленные на развитие молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранение культурно-исторического наследия народов Красноярского края);

- **благотворительность** (проекты, направленные на оказание непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся);

- **волонтерство и добровольчество** (проекты, направленные на популяризацию добровольчества, поддержку и развитие волонтерского движения; реализацию в территориях социальных инициатив по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.);

- **урбанистика** (проекты, направленные на организацию событий для развития комфортной городской среды населённых пунктов Красноярского края; событий по привлечению внимания граждан к организации общественных пространств и благоустройству);

- **развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления** (проекты, способствующие вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «Событийные проекты» конкурсанту необходимо:

1. В срок до **25.01. 2023** года подать заявку на эл. почту juli261179@mail.ru или по адресу: п. Курагино, ул. Партизанская 138. а также все участники Конкурса должны зарегистрироваться в электронной системе дополнительного образования Навигатор в разделе «Мероприятия» <https://navigator.krao.ru/activity/727/?date=2023-01-25>

2. Подготовить следующие материалы:

2.1. Портфолио социального проекта;

2.2. Видеопрезентация социального проекта.

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, название проекта (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Проект Коробка счастья).

Требования к содержанию портфолио:

Портфолио социального проекта представляет собой документ, который отражает цели и задачи проекта, его социальную значимость для конкретного населённого пункта, план мероприятий, бюджет проекта, а также дальнейшее развитие проекта, в соответствии со следующей структурой:

1. Титульный лист, на котором размещается логотип социального проекта (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, название социального проекта, номинация и тематика Конкурса информация об авторах, территория.

2. Паспорт проекта, который включает в себя:

- аннотацию проекта (краткое описание идеи проекта в 2-3 предложениях).
- состав проектной команды (ФИО каждого участника проектной команды и его роль в проекте);

- актуальность проекта и важность выбранной проблемы для села, района, города, региона (обосновать актуальность проблемы проекта для общества и конкретной территории; описать актуальность и обоснованность предлагаемых решений, наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; указать отличительные особенности предлагаемого проекта от уже ранее реализованных решений с учетом специфики Красноярского края, сформулировать проблему, которую решает проект);

- целевая аудитория (указать целевую аудиторию, представить обоснование выбора целевой аудитории, соответствие актуальности, целей и содержания проекта возрастным и иным особенностям целевой аудитории);

- цель и задачи (способ достижения предполагаемого результата и пути достижения цели проекта), должны соответствовать критериям SMART или КИЛО;

- план/механизм реализации проекта с указанием конкретных сроков, ответственных лиц, мероприятий и результатов каждого мероприятия (один из самых подробных разделов паспорта проекта, который оформляется в виде таблицы и отражает соответствие мероприятий целям и задачам проекта);

- ресурсы (описание имеющихся у проектной команды и необходимых ресурсов для реализации проекта);

- бюджет проекта (включает в себя смету проекта и описание всех статей расходов в соответствии с планом мероприятий проекта и запланированными результатами)

- партнеры, спонсоры (если имеется) и их роль в проекте;

- результаты проекта (описание ожидаемых или достигнутых количественных и качественных результатов по итогам реализации проекта; описание сведений, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта для проектной команды, его участников и решения проблемы для заявленной целевой аудитории);

- перспективы развития проекта (предполагает описание перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате, обоснованность и учёт возможных рисков реализации проекта).

3. Описание этапов реализации проекта (текстовое описание проведённых в рамках проекта мероприятий с приложением фотографий, материалов и копий статей о реализации проекта, соглашений с партнерами, действующих ссылок на информационное сопровождение проекта в открытых источниках сети Интернет с отзывами участников).

4. Приложение (памятки, схемы, графики, рисунки, фотографии, карточки, раздаточный материал и пр.).

Технические требования к оформлению материалов:

1. Все материалы портфолио проекта оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате DOCX или PDF.

2. Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14pt, междустрочный интервал - одинарный.

2. Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Красноярск, МБОУ СОШ 1, Портфолио проекта Коробка счастья).

3. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа проекта (при наличии), фотографий с мероприятий проекта.

Требования к содержанию видеопрезентации:

Видеопрезентация представляет собой видеозапись публичного представления проекта, включающего следующие моменты:

- информацию об авторах проекта, наименование образовательной организации, которую представляет участник, территорию, название проекта (титульный лист);

- ключевые сведения о проекте, его содержании, результатах реализации, дальнейшей стратегии развития;

- контактную информацию для связи с командой проекта.

Технические требования к видеопрезентации:

1. Видеопрезентация предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

2. Продолжительность ролика не более 7 минут;

3. Ориентация видеосъемки – горизонтальная;

4. Видеопрезентация может быть подана в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;

5. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

6. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

7. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

8. Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Видеопрезентация проекта Коробка счастья).

НОМИНАЦИЯ «ШКОЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

В номинации «Школьное предпринимательство» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 5 человек). Конкурсанты представляют реализуемые с мая 2022 года по май 2023 года предпринимательские проекты.

Предпринимательский проект представляет собой коммерческий проект, направленный на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения за счет создания или продвижения различных товаров/услуг

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «Школьное предпринимательство» конкурсанту необходимо:

1. В срок до **25.01. 2023** года подать заявку на эл. почту juli261179@mail.ru или по адресу: п. Курагино, ул. Партизанская 138. а также все участники Конкурса должны зарегистрироваться в электронной системе дополнительного образования Навигатор в разделе «Мероприятия». <https://navigator.krao.ru/activity/727/?date=2023-01-25>

2. Подготовить следующие материалы:

2.1. Паспорт проекта (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14);

2.2. Ссылку на страницы/группу в социальных сетях, рекламирующие товары/услуги;

2.3. Рекламный видеоролик товара или услуги (не более 1 минуты).

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, название проекта (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Проект «Твой старт»).

Требования к содержанию паспорта проекта:

Паспорт проекта представляет собой документ, содержащий следующую структуру:

1. Титульный лист, на котором размещается логотип проекта (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, название бизнес - проекта, номинация и направление Конкурса, информация об авторах, территория.

2. Суть бизнес-идеи:

Что? Какой товар вы производите или какую услугу предоставляете.

3. Актуальность выбранного проекта:

Какую проблему местного сообщества решает ваш проект и укажите его социальную значимость;

3. Проработка характеристик целевой аудитории проекта (портрет клиента) Для кого? Образ ключевого клиента по образцу. Если типов клиентов несколько, то для каждого из них необходимо заполнить таблицу.

Клиент № 1

Демографические характеристики	Психологические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

Клиент № 2

Демографические характеристики	Психологические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

3. Ассортимент (линейка продуктов), для каждого клиента отдельная таблица.

Линейка продуктов для клиента № 1

Группа	Бесплатный (промо-продукт)	Дешевый	Средний (основной)	Дорогой	Супердорогой (VIP-продукт)
Название					
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)					
Цена	0				
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)					

ВАЖНО: Бонусы должны быть соотнесены с ценой продукта и не должны превышать по стоимости товар.

3. Конкурентные преимущества (чем ваш товар или услуга лучше, чем у конкурентов).

ВАЖНО: Конкурентами мы называем тех, с кем у нас совпадает целевая аудитория (клиент).

Наименование конкурентов	МОЯ КОМПАНИЯ	Конкурент №1	Конкурент №2	Конкурент №3
Критерии				
Цена				
Место расположения				
Возможность доставки				
Режим работы				
Качество обслуживания				
...				
И т.д.				

3. Реализация маркетинговой стратегии

Что будем делать?	Зачем будем делать?	Как будем делать?	Что будет в результате? *	Сколько это будет стоить?

8. Ссылка на страницы в социальных сетях, рекламирующие товары или услуги.

Ссылка на страницу в социальных сетях. Наличие продающих текстов (минимум 5 публикаций), приложить скрины (фото экрана). Оформление группы, страницы в социальной сети вашего товара или услуги. Наличие отзывов от клиентов.

9. Наличие качественных и количественных изменений результатов проекта и их измеримость (результат обозначается в количественных или качественных показателях. Например: «Продажи увеличились на 30%», «Привлечено 25 клиентов», «Наличие положительных отзывов от клиентов» и т.д.).

10. Наличие информационного сопровождения реализации проекта, средствах массовых информационных и т.д, подтвержденное публикациями.

11. Требуемые ресурсы

Материально-технические ресурсы (оборудование, сырье, материалы, финансы)		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?

Человеческие ресурсы		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?

12. Обоснованность финансового плана проекта запланированными результатами (прибыльность проекта);

Расходы

Наименование	Стоимость	Количество	Расходы за 1 месяц	Расходы за 1

	за 1 ед. (в рублях)	(в штуках)	(примерно за 30 дней)	год (общие)

ВАЖНО: Учитывайте все необходимые ресурсы. Не забывайте о заработной плате сотрудникам, ежемесячных платежах, пополнениях материалов и т.д.

ВАЖНО: Все расчеты ведутся, исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Доходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Прибыль за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Прибыль за 1 год (общая)

ВАЖНО: Все расчеты ведутся исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Чистая прибыль:

За 1 месяц...

За 1 год...

13. Анализ рисков и способы их предотвращения или устранения.

Виды рисков	Риски	Мероприятия по сокращению рисков
Экономические	1) 2)	1) 2)
Психологические	1) 2)	1) 2)
Технологические	1)	1)
...		

14. Взаимодействие с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления

Тип партнера (соц/бизнес/ государство)	Наименование партнера	Цель партнерства (ожидаемый результат)	Стадия партнерства (планируете/ в процессе/ достигли)

15. Перспективы развития проекта на 3 года (укажите как можно подробнее желаемые результаты, которых хотите добиться)

Технические требования к оформлению материалов:

1. Все материалы портфолио проекта оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате .DOCX или .PDF.

2. Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14pt, междустрочный интервал 1 см.

2. Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Портфолио проекта Твой старт).

3. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа проекта (при наличии), фотографий с мероприятий проекта.

Требования к содержанию видеопрезентации:

Видеопрезентация представляет собой рекламный видеоролик товара или услуги.

Цель ролика: составить представление о товаре или услуге.

Видеоролик – набор видеофрагментов или цельный сюжет в любом жанре.

Технические требования к видеопрезентации:

1. Видеопрезентация предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;
2. Продолжительность ролика не более 1 минут;
3. Ориентация видеосъёмки – горизонтальная;
4. Видеопрезентация может быть подана в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;
5. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;
6. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;
7. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);
8. Последние секунды (не менее 3 секунд) должны содержать список использованных источников (автор песен, фотографий и т. п.).
9. Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: Номинация, территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Школьное предпринимательство, Курагино, МБОУ СОШ 1, Видеопрезентация проекта Твой старт).

НОМИНАЦИЯ «СОЦИАЛЬНЫЙ РОЛИК»

В номинации «Социальный ролик» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 4 человек). Конкурсанты представляют созданные с июня 2022 года по май 2023 года социальные ролики.

Социальный видеоролик – это разновидность видеопродукта, который ориентирован на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям.

Представляемые в номинации социальные ролики должны соответствовать одной из **тематик** (на выбор конкурсантов):

- **гражданско-патриотические проекты** (социальные ролики, направленные на формирование правовой культуры и законопослушности; осознание неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привитие любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

- **экология и здоровый образ жизни** (социальные ролики, направленные на регулирование экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (освещение участия населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); социальные ролики, направленные на формирование сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

- **культура и творчество** (социальные ролики, направленные на развитие молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранение культурно-исторического наследия народов Красноярского края);

- **благотворительность** (социальные ролики, направленные на оказание непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся);

- **волонтерство и добровольчество** (социальные ролики, направленные на популяризацию добровольчества, поддержку и развитие волонтерского движения; реализацию в территориях социальных инициатив по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.);

- **урбанистика** (социальные ролики, направленные на организацию событий для развития комфортной городской среды населённых пунктов Красноярского края; событий по привлечению внимания граждан к организации общественных пространств и благоустройству);

- **развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления** (социальные ролики, способствующие вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «Социальный ролик» конкурсанта необходимо:

1. В срок до **25.01. 2023** года подать заявку на эл. почту juli261179@mail.ru или по адресу: п. Курагино, ул. Партизанская 138. а также все участники Конкурса должны зарегистрироваться в электронной системе дополнительного образования Навигатор в разделе «Мероприятия». <https://navigator.krao.ru/activity/727/?date=2023-01-25>

2. Подготовить видеоматериал в формате социального ролика, который размещается на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл с телесюжетом подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Иванов Иван, Социальный ролик Полезный сон).

Технические требования к оформлению видеоматериала:

1. Телесюжет предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720р, размер файла – не более 300 Мб;

2. Продолжительность ролика не более 1 минут;

3. Ориентация видеосъёмки – горизонтальная;

4. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

5. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

6. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

7. Порядок размещения титров в социальном ролике:

а) титры в начале социального ролика должны включать название и территорию;

б) титры в конце социального ролика должны включать:

- ФИО авторов социального ролика: (ФИО актеров, принимающих участие в ролике; сценариста; режиссера; оператора; специалиста по монтажу; звукорежиссера; художника по костюмам; художника по свету; продюсера; корреспондента);

- ФИО руководителя медиастудии;

- авторов музыки, используемой в сюжете;

- год и место съёмки - обязательно.

ВАЖНО! Титры в хронометраж не входят.

8. Работы, которые включают в себя набор фотографий, сопровождающихся музыкой или репортажи, приниматься на конкурс НЕ будут.

НОМИНАЦИЯ «ТЕЛЕСЮЖЕТ»

В номинации «Телесюжет» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 8 человек). Конкурсанты представляют созданные с мая 2022 года по май 2023 года телесюжеты.

Телевизионный сюжет – это сопровождаемое видеорядом изложение автором информации о событиях в виде истории. Видео может быть снято специально для сюжета, а также получено из архива или со стороны (любительская, оперативная съёмка).

Представляемые в номинации телесюжеты должны соответствовать одной из тематик (на выбор конкурсантов):

- **гражданско-патриотические проекты** (телесюжеты, направленные на формирование правовой культуры и законопослушности; осознание неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привитие любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

- **экология и здоровый образ жизни** (телесюжеты, направленные на регулирование экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (освещение участия населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); телесюжеты, направленные на формирование сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

- **культура и творчество** (телесюжеты, направленные на развитие молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранение культурно-исторического наследия народов Красноярского края);

- **благотворительность** (телесюжеты, направленные на оказание непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся);

- **волонтерство и добровольчество** (телесюжеты, направленные на популяризацию добровольчества, поддержку и развитие волонтерского движения; реализацию в территориях социальных инициатив по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.);

- **урбанистика** (телесюжеты, направленные на организацию событий для развития комфортной городской среды населённых пунктов Красноярского края; событий по привлечению внимания граждан к организации общественных пространств и благоустройству);

- **развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления** (телесюжеты, способствующие вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «Телесюжет» конкурсанту необходимо:

1. В срок до **25.01. 2023** года подать заявку на эл. почту juli261179@mail.ru или по адресу: п. Курагино, ул. Партизанская 138. а также все участники Конкурса должны зарегистрироваться в электронной системе дополнительного образования Навигатор в разделе «Мероприятия». <https://navigator.krao.ru/activity/727/?date=2023-01-25>

2. Подготовить видеоролик в формате телесюжета, который размещается на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл с телесюжетом подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Курагино, МБОУ СОШ 1, Иванов Иван, Телесюжет Про новости).

Технические требования к оформлению видеоматериала:

1. Телесюжет предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

2. Продолжительность ролика не более 3 минут;

3. Ориентация видеосъёмки – горизонтальная;

4. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

5. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

6. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

7. Порядок размещения титров в телесюжете:

а) титры в начале телесюжета должны включать название и территорию;

б) титры в конце телесюжета должны включать:

- ФИО авторов телесюжета: (ФИО актеров, принимающих участие в ролике; сценариста; режиссера; оператора; специалиста по монтажу; звукорежиссера; художника по костюмам; художника по свету; продюсера; корреспондента);

- ФИО руководителя медиастудии;

- авторов музыки, используемой в сюжете;

- год и место съемки - обязательно.

ВАЖНО! Титры в хронометраж не входят.